



Rapport de la Réunion CCIF Halifax

Canadian Collision Industry Forum
Marriott Halifax Harbourfront
Samedi, 27 juin 2009

Grâce au travail des bénévoles des Maritimes, le CCIF a attiré à cette réunion le plus grand nombre de participants jamais inscrits pour cette région, plus de 170. Les membres ont eu droit à une journée remplie d'échanges d'informations, d'entraide, et de fierté de participer à cet événement.

Bâtir La Fierté de Chacun et L'Image de Tous

À la première réunion de 60 participants du CCIF il y a 10 ans à Edmonton, Chuck Sulkala, un carrossier de Boston et grand bénévole de l'industrie, a encouragé les participants à développer ce nouveau forum en une entité qui apporterait une valeur réelle aux membres de l'industrie en travaillant ensemble sur des enjeux stratégiques.

Le message de Chuck en 2009 portait sur le besoin de créer un portrait uni de l'industrie en épousant une cause nationale afin d'augmenter le profil et l'image de ses membres.

Comme exemple, le NABC (National Auto Body Council) aux États-Unis s'est impliqué avec Habitat For Humanity dans la construction d'une maison pour une famille dans le besoin au Kansas.

Par cet effort et d'autres tels un fond pour les rescapés de l'ouragan Katrina, 500,000\$ pour la construction d'un centre médical et le recyclage de voitures pour les gens en besoin, l'image de notre industrie est rehaussée de façon spectaculaire et elle se positionne favorablement chez les jeunes en quête de carrière dans une industrie stimulante et engagée.

Chuck espère voir le CCIF épouser une cause nationale de ce genre afin de profiter de cette visibilité pour envoyer un message positif au grand public des valeurs de ses membres et de l'implication positive de ses membres dans la société.

Succès du Programme Compétences CCIF

Le but principal du Programme Compétences du CCIF est d'augmenter la visibilité de notre industrie comme carrière intéressante chez les jeunes.

C'est chose faite. La peinture automobile et la réparation de carrosserie ont reconquis leurs places parmi les 40 métiers reconnus par le 'Trade Skills Competition'. Leanne Blackborow du programme CCIF nous a rapporté le vif succès de ces métiers à la compétition tenue à L'Île Du Prince Edouard.

La vidéo de cette compétition a mis en valeur les carrossiers et les fournisseurs bénévoles et leur implication à faire en sorte d'attirer l'attention des 12,000 participants à leur chambre de peinture ultra-voyante et le simulateur de peinture automobile.

Mark Weeks de Fix Auto et Wayne Blair de Unifund Insurance ont partagé leur expérience en tant que bénévoles. Ils ont encouragé les membres du CCIF d'entreprendre des initiatives semblables dans leurs marchés respectifs et de s'impliquer auprès des écoles de formations.

Les Championnats Mondiaux Compétences 2009 seront tenus à Calgary au mois de septembre. Notre industrie serait une des seules invitées à titre démonstratif à cet événement et RS Finishing Systems de Aurora en Ontario a été chargé de configurer une cabine à peinture apte à être déplacée et mise en marche au site principal de compétition.

Comme précurseur, Ken Boulton de The Dominion a été une figure incontournable quant au financement et recrutement de commanditaires. Les bobettes style 'boxer' de Ken ont été exposées à travers le pays afin d'attirer l'attention et d'amasser des fonds pour cette cause. Le gagnant de ce prix de présence, Chuck Sulkula devait ramener les boxers à Ken aux États-Unis en espérant ne pas trop se faire questionner aux douanes dû au fait qu'ils sont encadrés et portent la mention de leur rôle et de leur provenance.

Flavio Battilana de CSN a parti une cagnotte afin d'amasser des sous à la rencontre et son défi a été relevé à concurrence de 12,000\$ par les gens présents à la réunion. Les Assured Automotive, Auto Parts Network, Automotive Recyclers Association of Atlantic Canada, The Boyd Group, CARSTAR, Fix Auto, Integrity Collision Network et NAPA/CMAX ont contribué à ce montant.

Plus de journaux ?

Afin de rehausser le dossier d'attirer des employés, Drew Williams de Careerbuilder, a amené le groupe à se concentrer sur la publicité de recrutement à l'ère branchée.

Les 23 millions de canadiens qui vont en ligne quotidiennement doivent être à l'affût des outils en ligne disponibles. Entre MSN, Google, Yahoo, YouTube, Facebook et MySpace la façon de rejoindre ces jeunes est évidente. Et vous, elle est comment votre page Facebook ?

Si les bons candidats ne vous trouvent pas en ligne, ils vont chercher ailleurs. Les avantages d'avoir votre propre page ou site incluent entre autres que tous les différents articles et publicités locales vont apparaître en cherchant sur Google et vos messages et pubs peuvent être disponibles à partir de YouTube et Facebook. Donnez-leur plusieurs raisons pour vouloir

se joindre à vous et des moyens de vous rejoindre. Branchez-vous à l'ère 'en-ligne'.

Mise à Jour de L'industrie en Nouvelle-Écosse

Les carrossiers de la province profitent du fait que les gens veulent garder leurs autos plus longtemps. Les carrossiers éprouvent de plus en plus de difficultés à trouver des employés. Voici quelques enjeux dans ce marché maritime selon Lindsay Gates de la 'Repair Association of Nova Scotia'.

Plusieurs de leurs membres ont fait la transition vers les bases à l'eau et du même fait constatent une augmentation de leurs coûts de produits. Lindsay souhaite que les évaluateurs prennent ces augmentations en considération sur leurs devis. Certains petits ateliers ne se sont pas encore convertis vers les bases à l'eau mais maintenant que les enjeux et dates sont clairs cette prise de position est appelée à changer.

Évaluateurs Certifiés

Selon Shannon Smith, le projet de formation et certification des évaluateurs en afin de rehausser le degré de compétences et professionnalisme a été mis sur la glace suite au changement récent du gouvernement Néo-Écossais.

La Croissance des Réseaux

Comme beaucoup d'autres industries, nous devons nous ajuster aux différents facteurs de changement et progrès. Larry Jefferies s'est penché sur ces facteurs et a ciblé comme facteur principal les véhicules eux-mêmes.

Les changements technologiques affectent les techniques et le degré auxquels ils sont réparables. Les nouveaux outils et équipements et les politiques de restriction et de choix de réparateurs par les manufacturiers soulèvent beaucoup de questions.

Moins de carrossiers mais qui font de plus en plus de travail, des propriétaires d'ateliers multiples et les affiliations avec les réseaux font partie des forces en cours en ce moment.

Les Auto Pro, Procolor, Boyd Group, Craftsman Collision, Kirmac, Fix Auto, CSN, et autres réseaux représentent 20% du marché mais ils s'accaparent 50% du volume de 1 milliards\$. De plus, plusieurs manufacturiers et groupes de concessionnaires ont des programmes pour leurs membres pour accroître leurs parts de marché.

Entre les clients qui sont de plus en plus informés et exigeants, un nombre décroissants d'assureurs qui sont très sélectifs et les défis technologiques que représentent les nouveaux véhicules et les techniques pour les réparer, les indices de performances IPC prennent de plus en plus d'importance.

Dans ce contexte, la tendance de concentrer les travaux chez un nombre décroissant de carrossiers devrait se maintenir.

Le besoin d'amener le modèle traditionnel de 'micro-gestion' des réclamations vers un modèle plus efficace et moins lourd du côté administratif est de mise. Entre partenaires établis, il y a moyen de mettre

en place des outils afin d'éliminer la lourdeur des transactions qui ajoute temps et coûts au processus actuel.

La concentration de carrossiers vers des programmes offrant un support et des outils afin de les encadrer pour faire plus avec moins n'est pas en voie de ralentir. Les indépendants doivent prendre en considération ces bénéfices quand la question de leurs projets futurs surgit. Reconnaître les opportunités disponibles par les réseaux en tant que support est obligatoire dans toutes les prises de décisions quant à l'avenir.

Le Recyclage Automobile au 21ème Siècle

Créer des standards, la responsabilité environnementale, le partage des meilleures pratiques, en fait, les parallèles entre les carrossiers et les recycleurs quant à leurs priorités sont remarquables.

Les solutions informatiques, l'accès à plus de véhicules perte totale afin d'offrir un plus grand inventaire aux carrossiers, ces dossiers chauds et d'autres ont été discutés à la réunion de L'Association des Recycleurs du Canada qui a eu lieu la veille de la réunion CCIF. Steve Fletcher de L'ARC a qualifié de grand succès l'événement. En conjuguant les besoins des partenaires de l'industrie, les recycleurs souhaitent accroître l'utilisation des pièces recyclées au grand bénéfice de tous les intervenants de l'industrie.

Le Symposium Mondial IBIS

Le président du CCIF, Tony Canadé, a raconté les faits saillants de la réunion du International Bodyshop Industry Symposium tenu en Europe. La récession planétaire fait en sorte que l'industrie se trouve en mode de survie dans la majorité des marchés. Le nombre grandissant de pertes totales, la nécessité d'aligner l'industrie pour que chaque joueur contribue au maximum de son champ d'expertise et non qu'ils deviennent experts en tout, la technologie qui limite les possibilités de réparer les voitures, voici les enjeux universels discutés entre les intervenants.

Devenir meilleurs gestionnaires, réduire les pertes, ajouter de la valeur, améliorer les rendements, performer, innover. Ces impératifs sont une question de survie peu importe où on se trouve sur la planète.

Tony invite les participants au CCIF Saskatoon le 17 octobre afin d'échanger à nouveau dans un environnement dynamique et hospitalier sur les défis et changements qui s'opèrent dans notre industrie afin d'améliorer le sort de tous les participants.

Veuillez noter les nouvelles adresses courriels suivantes pour nous joindre :

Mike Bryan – mike@ccif.net

Pam Bryan – pam@ccif.net and administrator@ccif.net

Le CCIF aimerait remercier les commanditaires pour leurs généreuses contributions qui ont rendu possible cette réunion et qui nous donne les moyens de continuer à mener ces initiatives afin d'aider l'industrie à partager de l'information, à réseauter et à trouver des solutions :

AkzoNobel Coatings Ltd.
Audatex
Assured Automotive
AutoChoice Parts & Paints
Automotive Recyclers of Canada
Automotive Business Consultants
BASF Canada
Bodyshop Magazine
Canavans Central Appraisals Limited
Car-Part.com
CARSTAR Automotive Canada
C.K. Collision Centres Inc
Co-Auto Co-Operative Inc.
Collision Solutions Network
Cross Canada Auto Body Supply Ltd.
Diamond Auto Disposal
Discount Car & Truck Rentals Ltd.
DuPont Performance Coatings
Enterprise Rent-A-Car
Fillon Technologies North America Inc.
Fix Auto
Impact Auto Auctions
Integrity Collision Network
LKQ-Keystone Automotive
Mitchell International
Monidex Distribution International
NAPA-CMAX
PPG Canada Inc.
ProColor Prestige
Publications Rousseau & Associés
Sherwin-Williams Automotive Finishes
Summit Software Solutions Inc.
The Dominion
The Economical Insurance Group
Uni-ram

Mike Bryan, CCIF Administrator
Tel: 905 726 9027 mike@ccif.net